



pullman
HOTELS AND RESORTS

RAPPORT D'ACTIVITÉ

**Pour une hospitalité
plus durable**

À PROPOS

Notre histoire

Pullman, marque emblématique du Groupe Accor, se distingue par son esprit novateur et son adaptation constante aux évolutions de la société. En quête permanente d'excellence, notre hôtel est pleinement conscient des défis sociaux et environnementaux actuels. Animés par une volonté de progrès, nous nous réinventons chaque jour pour façonner une hôtellerie plus responsable et en phase avec les attentes de demain.

Nos valeurs

Situé au cœur du quartier d'affaires dynamique de la Défense, notre hôtel incarne les valeurs fondamentales du Groupe Accor : passion pour le client, performance durable, esprit de conquête, innovation, confiance et respect. Nous nous efforçons d'offrir une expérience unique et moderne, où chaque détail est pensé pour proposer un service personnalisé et de qualité. Jour après jour, nous plaçons les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux au cœur de nos décisions.

Un hôtel qui souhaite réinventer le tourisme

«Artisans pionniers d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures avec passion et générosité.» Convaincus que les entreprises ont un rôle clé à jouer dans les transformations sociétales, nous nous engageons à placer l'humain au centre de notre activité, à favoriser la création de liens avec les communautés locales et à développer des pratiques écologiquement responsables.

Pour atteindre cette vision, Accor a défini un cap environnemental ambitieux, que nous suivons avec rigueur.



RAPPEL DES KPI DU GROUPE ACCOR

-46%

objectif de réduction des
émissions de GES des scopes
1 et 2 d'ici 2030

-28%

Objectif de réduction des
émissions scope 3 d'ici
2030

Contribuer à la
régénération et à la
restauration des habitats
naturels d'ici 2030

-60%

de gaspillage
alimentaire d'ici
2030

0

Plastique à usage
unique

Atteindre des objectifs
spécifiques concernant la
quantité d'eau utilisés par
tous les hôtels d'ici 2030

NOS OUTILS

Afin de mesurer et suivre nos progrès, nous avons mis en place un outil de reporting interne qui nous permet d'analyser nos consommations et d'élaborer des actions concrètes en vue d'atteindre nos objectifs.

Nous mesurons notamment :

Les
consommations
en eau

Les
consommations
en électricité

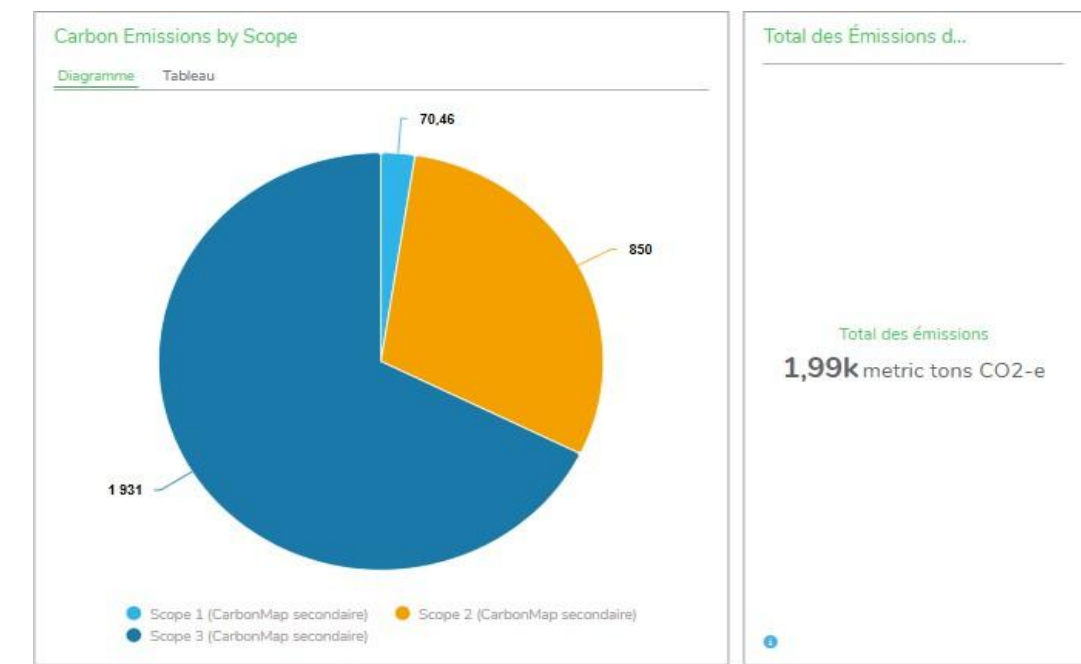
Le gaspillage
alimentaire

La gestion des
déchets

Dans une démarche globale, nous sommes certifiés **Green Globe** depuis 2023. Cette certification internationale repose sur plus de 350 critères sociaux, environnementaux et de gouvernance. Elle reflète notre engagement, valorise le chemin parcouru et structure notre démarche RSE pour les années à venir.



Grâce à notre outil de reporting, nous sommes aujourd'hui capables de mesurer notre **bilan carbone** et d'adapter nos actions pour progresser.

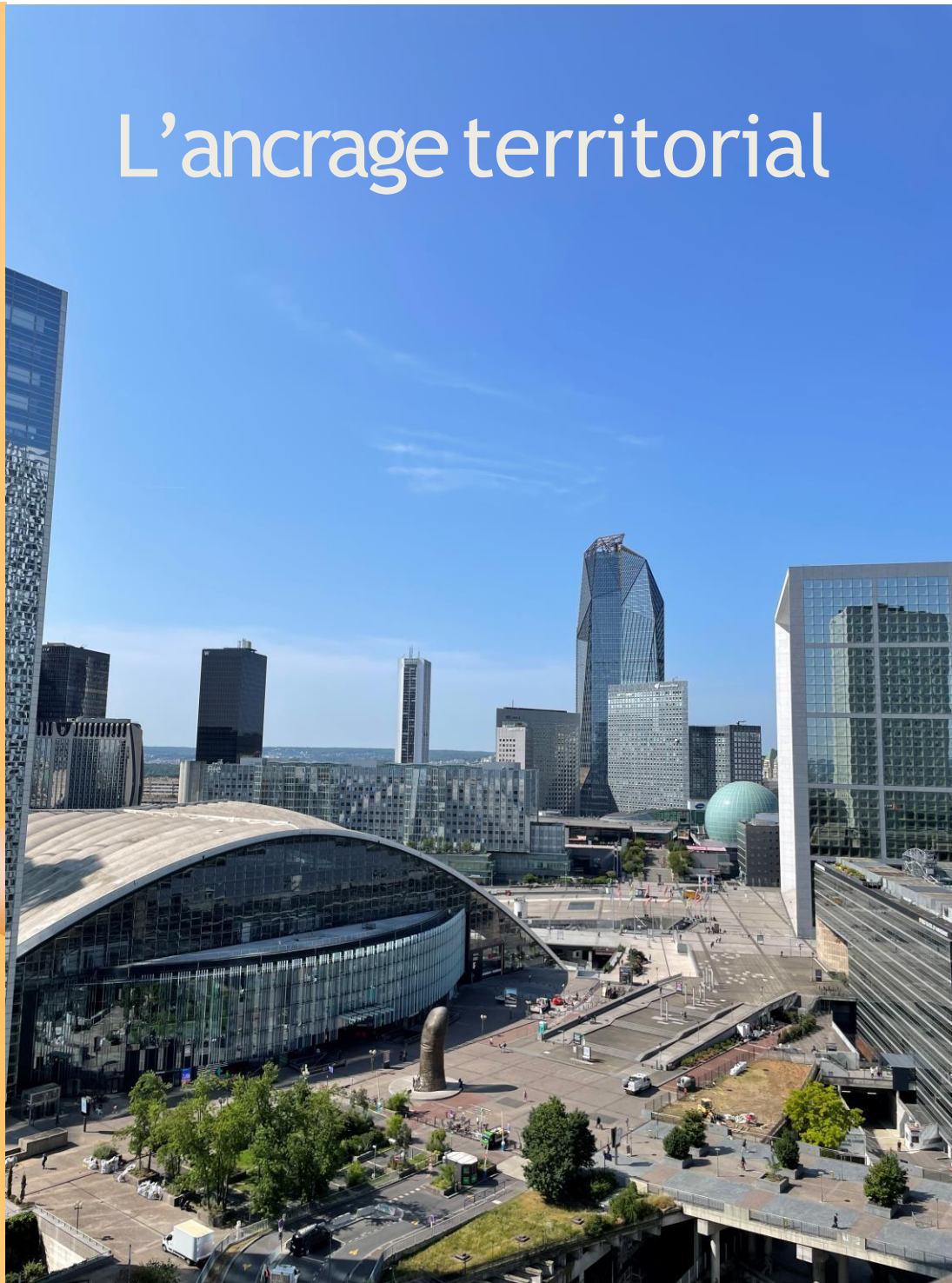


NOS PILIERS D'ENGAGEMENT

L'humain au cœur
de l'activité



L'ancrage territorial



La gestion durable des
ressources



L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ

Nous plaçons l'humain au centre de notre mission, que ce soit à travers le bien-être de nos équipes ou l'expérience offerte à nos clients. Nous nous engageons à créer un environnement de travail stimulant et inclusif, et à offrir un service personnalisé à notre clientèle.

NOS ENJEUX CLÉS

**Inclusion et
diversité**

**Expérience
de qualité**

**Montée en
compétence**

L'humain au cœur de l'activité

MONTÉE EN COMPÉTENCE

100% des nouveaux talents connaissent dès leur arrivée les 3 piliers d'engagements RSE de l'hôtel

EXPÉRIENCE DE QUALITÉ

Réunion de service une fois par mois pour la communication des engagements et actions RSE auprès de nos équipes

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Sensibilisation des collaborateurs à la diversité et l'inclusion via une action dédiée

L'ANCRAGE TERRITORIAL

Nous avons à cœur de créer un véritable écosystème en collaboration avec les acteurs locaux, en mettant en synergie nos compétences et nos ressources. Notre ambition est d'avoir un impact positif sur notre territoire en favorisant la solidarité et le développement économique local.

NOS AXES D'ACTIONS

Solidarité

Développement
économique local

NOS INDICATEURS D'IMPACT

L'ancrage territorial

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL

Favoriser l'achat de
produits made in
France

Mise en place d'au
moins 2 partenariats
avec des associations
ou acteurs locaux

LA GESTION DURABLE DES RESSOURCES

Conscients que les ressources de notre planète sont limitées, nous nous engageons à une gestion plus responsable et durable. Notre priorité est de lutter contre le dérèglement climatique en réduisant notre empreinte carbone.

NOS AXES D' ACTIONS

Une meilleure
gestion des
déchets

La réduction des
consommations en
eau et en énergie

La promotion d'une
alimentation
durable

La gestion durable des ressources

Consommation responsable

Réduire les
consommations en
eau

Réduire les déchets

Réduire les
consommations en
énergie

Améliorer le tri
et le recyclage

La gestion durable des ressources

ALIMENTATION DURABLE

Promouvoir une alimentation durable

Augmentation de 10% la part
de végétal dans nos menus
par rapport à 2024

Réduire le gaspillage alimentaire

Réduction de 10% la part
de gaspillage
alimentaire par rapport
à 2024

LES CHIFFRES CLÉS DE 2025

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Accueillir la différence

9,87% de collaborateurs en situation de handicap

Tendre vers l'égalité homme-femme

66 femmes contre 120 hommes au sein de notre établissement

8 femmes contre 6 hommes au sein du Comité de Direction

Former nos équipes

Faire monter en compétence nos équipes sur l'accueil de personnes en situation de handicap

100% des équipes formés à la sensibilisation au handicap



S'ancrer sur notre territoire

Mise à disposition de nos espaces de convention à des associations locales à titre gracieux.



Solidarité

Partenariat avec l'association
HOPHOPFOOD pour lutter contre la
précarité alimentaire
2193 paniers distribués
1852 personnes aidées

Don mobilier à l'hôpital de Port Royal
7 fauteuils pour aménager une salle de
conlascence

Don d'uniformes à l'association la Cravate
Solidaire

CONTRIBUER AU DEVELOPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL



Partenariat avec **BE WTR**, première marque d'eau locale filtrée utilisée dans un hôtel parisien, permettant une réduction de 11,9 tonnes de CO2/an

PRINCIPAUX CHIFFRES 2024

ENERGIE



OBJECTIF 2026

- 5%

de consommations
d'électricité
par rapport à 2024

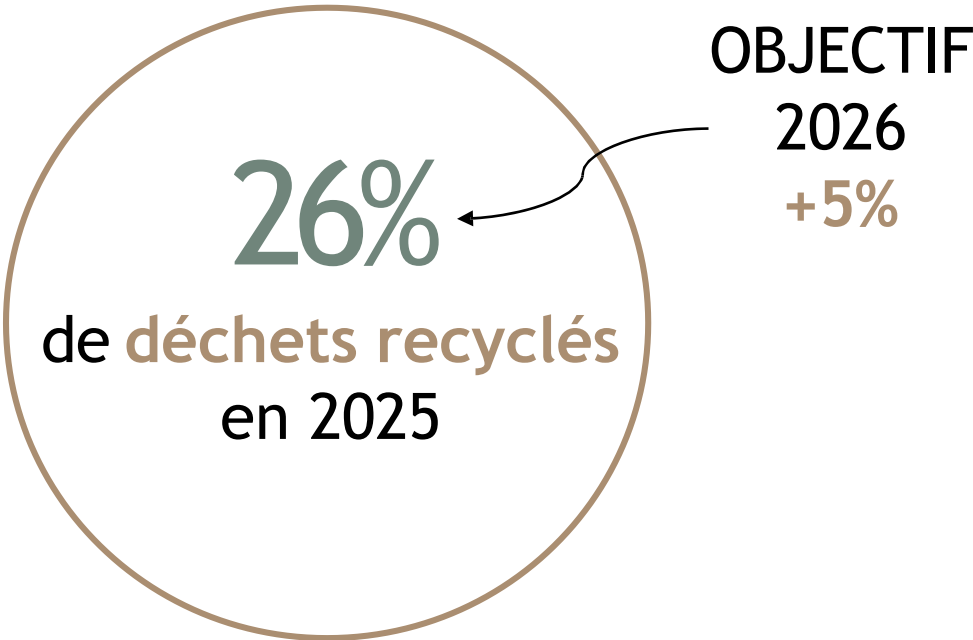
EAU



ALIMENTATION



DECHETS



OBJECTIF
2026
+5%

pullman
HOTELS AND RESORTS